



InDesign

Création de documents publicitaires



Durée :

- De 2 à 5 jours (21 à 35 heures)

Tarif : (à partir de)

- **Intra** : 690 € HT/jour
groupe de 7 participants maximum
- **E-learning** en option: 40 €HT/mois/participant



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES VISES

À l'issue de la formation vous serez capable de :

- Assurer l'import de créations depuis Photoshop et Illustrator
- Préparer son document
- Adapter les couleurs au type de document
- Créer, importer et modifier des images, textes et formes
- Paramétrer l'impression et l'export.

CONTENU DE LA FORMATION

Environnement et gestion des fichiers

- Préférences et raccourcis, nouvelle barre des options, mémorisation de la position des palettes
- Réglages des formats de pages, fonds perdus et commentaires
- Les échanges entre InDesign, Illustrator et Photoshop
- Enregistrement et exportation des documents

Création d'une mise en page et travail sur le texte

- Blocs texte, image, filets, ancrés et imbriqués, maquette type et foliotage
- Tons directs et séparations preview, Gestion des encadrés
- La commande Article, transformation des caractères et des paragraphes
- Filets et tabulations, chaînage du texte entre plusieurs blocs, habillage du texte, compteur de mot
- Règles et gestion de césures, justifications, approches métriques ou optiques, compositions

Les images

- Recadrage
- Modes d'habillage
- Couleurs
- Outil pipette

Fonctions vectorielles

- Les tracés transparents
- Création de tirets et de rayures

Méthode de production

- Gabarits, grille de mise en page, bibliothèques
- Les calques
- Gérer les liens entre les textes et les images
- Foliotage, tabulations, outil tableau
- Importation de fichiers Word et Excel, ligne d'en tête et de pied dans un tableau importé d'Excel

Gestion du XML et finition du travail

- Importation, exportation, organisation des fichiers XML
- Fenêtre d'impression
- Vérification et assemblage des infos
- Création d'un PDF haute résolution pour le Prépresse

